



22-я Выставка оборудования, материалов  
и ингредиентов для производства  
продуктов питания и напитков

5-7  
ноября  
2020

Краснодар  
Конгрессная, 1  
ВКК «Экспоград Юг»



Каталог  
рекламных  
услуг

[foodtech-krasnodar.ru](http://foodtech-krasnodar.ru)

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

## **РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** **3**

<b>1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ</b>	<b>3</b>
<b>2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ</b>	<b>4</b>
<b>3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)</b>	<b>5</b>
<b>НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА</b>	<b>5</b>
<b>РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА</b>	<b>6</b>
<b>4. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ</b>	<b>7</b>
<b>РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ</b>	<b>7</b>
<b>ПРОМОУТЕРЫ</b>	<b>7</b>
<b>5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ</b>	<b>8</b>
<b>6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ</b>	<b>9</b>
<b>ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>	<b>9</b>
<b>ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА РЕЧИ</b>	<b>10</b>
<b>7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ</b>	<b>11</b>

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** **12**

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## 1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ\*

**Путеводитель выставки** – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки FoodTech Krasnodar, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

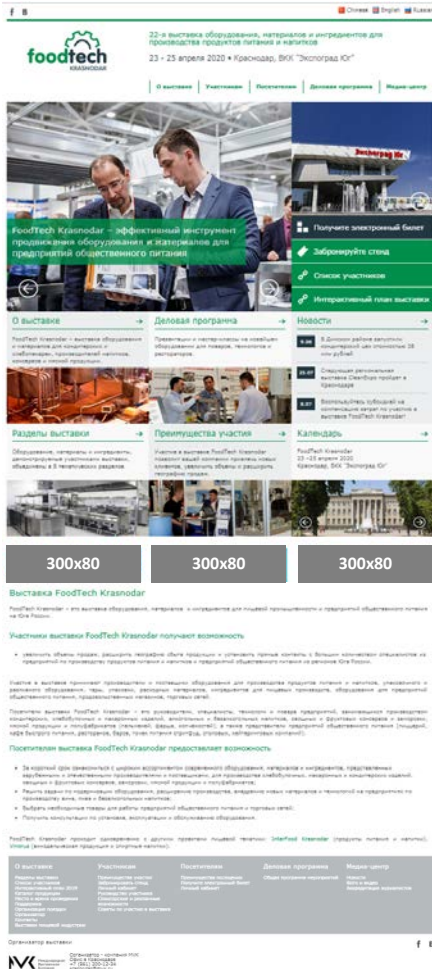


Логотип на плане павильона	5 100 ₽
Рекламная полоса (1/2), полноцвет	15 100 ₽
Рекламная полоса (1/1), полноцвет	30 100 ₽
Разворот полноцветной рекламы	46 600 ₽
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка	59 900 ₽

\*Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее **5 октября 2020 года**.

**ВНИМАНИЕ!**  
Цены указаны **без НДС**.

## 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



Размещение баннера на сайте [www.foodtech-krasnodar.ru](http://www.foodtech-krasnodar.ru) позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

*Ожидаемое количество посетителей сайта [www.foodtech-krasnodar.ru](http://www.foodtech-krasnodar.ru) за период: сентябрь-ноябрь более 8 000 человек.*

	1 месяц	2 месяца
Размещение баннера (размер 300 x 80), на странице «Список участников», 100% показов	17 000 ₽	25 400 ₽
Размещение баннера (размер 300 x 80), на главной странице сайта, 100% показов	13 300 ₽	19 900 ₽
Размещение баннера (размер 300 x 80), на странице «Получите электронный билет», 100% показов	12 700 ₽	18 600 ₽

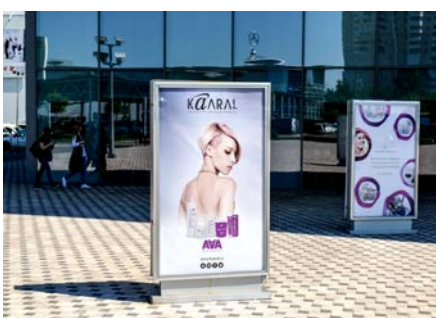
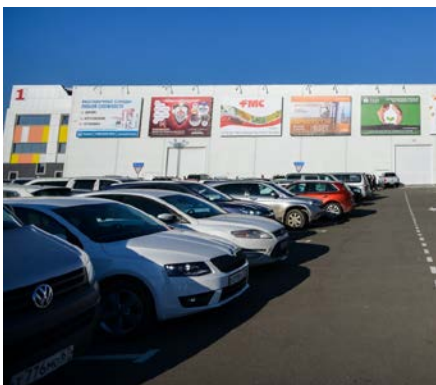
**РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО**

**ВНИМАНИЕ!**  
Цены указаны **без НДС**.  
Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

### 3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)\*

#### НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама на территории выставки (более 40 рекламных конструкций, расположенных в самых проходимых местах выставочного комплекса) - это традиционный и популярный способ повысить узнаваемость бренда, выделиться среди конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории и направить посетителей на стенд вашей компании.



Аренда рекламной конструкции 8,06x5,36 м на фасаде павильонов 1, 2	68 800 ₽
Аренда поверхности конструкции «лайтбокс» 1,2 x 1,8 м перед входом в выставочный комплекс	17 000 ₽
Аренда поверхности конструкции «лайтбокс» 0,85 x 1,5 м на колоннах перед входом в выставочный комплекс	12 000 ₽
Аренда информационного щита (3X6) перед входом в выставочный комплекс (одна поверхность)	42 000 ₽

## РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



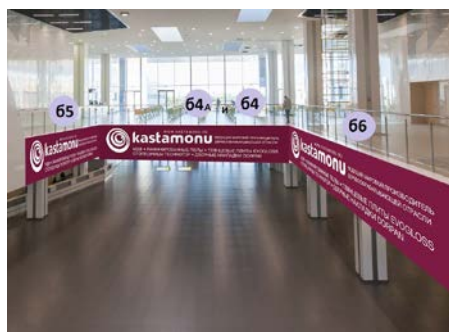
Аренда настенного панно при входе в павильоны 2,1 x 2,1 м	24 800 ₽
---	----------

Аренда рекламной конструкции во входной зоне павильонов 3 x 2 м	20 600 ₽
---	----------

Баннер на балконе (фойе, место Б4)	79 400 ₽
------------------------------------	----------

Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 11,8 x 2,44 м - № Б4.а	86 000 ₽
--	----------

Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 9,08 x 2,3 м - № Б5	65 000 ₽
---	----------



Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 16,55 x 2,3 м - № Б6	107 000 ₽
--	-----------

Аренда рекламной конструкции в холле выставочного центра, 14,5 x 2,11 м - № Б7	90 000 ₽
--	----------

Логотип на плане павильона на месте стенда компании	4 900 ₽
---	---------

Выделение цветом названия компании в списке участников, на плане выставки перед павильоном	3 600 ₽
--	---------



Логотип на плане павильона и выделение цветом названия компании в списке участников	7 300 ₽
---	---------

\*- Стоимость включает аренду конструкции на период проведения мероприятия, монтаж/демонтаж рекламного носителя, печать баннера.

-Макет предоставляется заказчиком.

-Макеты должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее 15 октября 2020 года.**

ВНИМАНИЕ! Цены указаны без НДС.

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

## 4.РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ\*

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



### БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ

Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильоны, фуд-корт, открытые площадки), <u>для участников выставки</u> со стендом, стоимость за 3 дня* 1человек	14 500 Р
Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильоны, фуд-корт, открытые площадки), <u>для компаний не участвующих в выставке</u> , стоимость за 3 дня* 1человек	22 000 Р

\*- Вес рекламного материала не более 150 гр. Размер рекламного материала не более формата А4 (210x297 мм)

-В стоимость входит только бейдж промоутера. Персонал нанимается дополнительно

#### ВНИМАНИЕ!

Цены указаны **без НДС**.

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.



5.1



2.1



1.2



2.2



## 5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 17:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

	Стоимость в час, руб.	Вместимость, чел.
Конференц-зал № 5.1 рассадка «театр»	25 200 ₽	400
Конференц-зал № 1.1 рассадка «театр»	19 900 ₽	133
Конференц-зал № 1.2 рассадка «театр»	17 600 ₽	75
Конференц-зал № 2.1 рассадка «театр»	19 900 ₽	133
Конференц-зал № 2.2 круглая рассадка	21 250 ₽	53

*Каждый конференц-зал укомплектован столами для президиума в соответствии с размерами зала и стульями по числу посадочных мест. В залах установлена система звукоусиления и 2 микрофона.*

Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как полный час.

	Стоимость в час, руб.	Вместимость, чел.
Переговорная комната 1.1, 1.2, 2.2	3 600 ₽	16 чел.
Переговорная комната 2.1	2 350 ₽	16 чел.
	Стоимость в день, руб.	Вместимость, чел.
Переговорная комната М5.2 рассадка амфитеатр	30 500 ₽	45 чел.

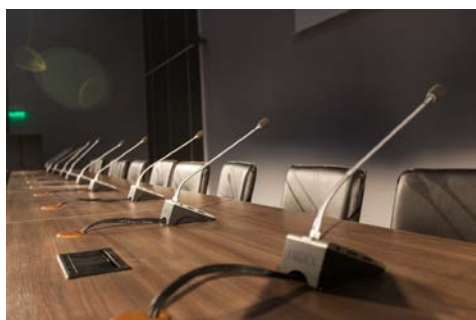
*Комплектация – стулья по числу мест*



## 6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

### ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Стоимость в час, руб.



Мультимедийный видеопроектор для зала 5.1 (8500 lum)	7 650 ₽
Мультимедийный видеопроектор для залов 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 (7000 lum)	7 500 ₽
Мультимедийный видеопроектор для переговорных комнат (2000-3000 lum)	4 500 ₽
Проекционный экран (настенный), размером 5x3,75, в конференц-залах	1 550 ₽
Проекционный экран (настенный), размером 3x2,25, в конференц-залах 1.1., 2.1.	1 550 ₽
Проекционный экран (настенный), размером 2.40x1.80, в конференц-залах 1.2 и 2.2	1 600 ₽
Экран на штативе 2x2,5 м, для переговорных комнат	1 300 ₽
Ноутбук (для конференц-залов)	1 250 ₽
Радиомикрофон на стойке	4 300 ₽
Микрофон для круглого стола	2 000 ₽
Проводной микрофон на стойке	2 500 ₽
Техническое сопровождение специалистом мероприятия, за 1 специалиста	1 100 ₽
Аренда плазменной панели для президиума, 50 дюймов, с напольным покрытием	1 500 ₽
Флип – чарт	400 ₽
Бумага для флип-чарта	950 ₽
Аренда презентера (кликера)	1 300 ₽



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА РЕЧИ

Стоимость  
в час, руб.

До 100 участников	60 000 ₽
До 200 участников	86 500 ₽
До 300 участников	102 000 ₽

### ВНИМАНИЕ!

При изменении базовой комплектации конференц-залов действуют дополнительные расценки на аренду оборудования (см. стр. Оборудование для конференц-залов).  
Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается.  
Цены указаны **без НДС**.

## 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### ЛОГОТИП

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

### МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

*Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.*

### БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300x80 пикселей.

**Формат баннера:** gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

### НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Схема размещения рекламных конструкций предоставляется по запросу.

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра.

### БАННЕР НА ФАСАДЕ

Размер макета баннера - 8060x5360 мм (горизонтальный) (1:1)

Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 7860x5260 мм) Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 72 dpi

### ЛАЙТ-БОКС НА КОЛОННАХ

Размер макета баннера - 825x1480 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 780x1430 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЛАЙТ-БОКС ПЕРЕД ВХОДОМ ДВУХСТОРОННИЙ И НА ФУДКОРТЕ:

Размер макета баннера - 1160x1760 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1110x1710 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЛАЙТ-БОКС НАСТЕННЫЕ ВО ВНУТРЕННЕМ ДВОРИКЕ:

Размер макета баннера - 1185x179

Все важные элементы должны попадать в область 1130x1720 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЩИТЫ ДВУХСТОРОННИЕ (ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА):

Размер макета баннера - 6060x3060 мм (горизонтальный) (1:1)

Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 5960x2960 мм)

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 90 dpi

### НАСТЕННОЕ ПАННО ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 2100x2100 мм (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1980x1980 мм Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ХОЛЛЕ

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра. Размер макета баннера – (1:1). Отступ внутрь макета не менее 5 см для всей важной информации.

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 -700 dpi

Разница в размере печатного материала и видимого поля – это технологическая полоса белого цвета сверху.

№	Размеры печатного материала, мм (шхв)	Видимое поле, мм (шхв)
Б4	11 000 x 2 440	11 000 x 2 160
Б4.а	11 800 x 2 440	11 800 x 2 140
Б5	9 080 x 2 300	9 080 x 2 000
Б6	16 550 x 2 300	16 550 x 2 000
Б7	14 500 x 2 110	14 500 x 1 810

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
связанным с рекламными и спонсорскими  
возможностями выставки FoodTech Krasnodar,  
пожалуйста, обращайтесь  
в дирекцию выставки:**

**[foodtech@mvk.ru](mailto:foodtech@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-34, доб. 198, 156**