



**ВЫСТАВКА** оборудования,  
материалов и ингредиентов  
для производства продуктов  
питания и напитков



**23-25** апреля 2024

Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

**Каталог спонсорских  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

[foodtech-krasnodar.ru](http://foodtech-krasnodar.ru)

## **СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	3
СТАТУС: ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	5
СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ	7
СТАТУС: СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	9
СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ	10
СТАТУС: СПОНСОР РАЗДЕЛА	11
СТАТУС: ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ	12

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

# СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорство выставки FoodTech Krasnodar – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории FoodTech Krasnodar к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ**

**250 000 Р.**

*без НДС*

## **СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

### ❖ **E-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о спонсоре **в рассылку по посетительской базе выставки** (5 рассылок, 18 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

- **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**
- Баннер спонсора в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Реклама спонсора\* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.
- **САЙТ ВЫСТАВКИ**
- Размещение логотипа\* на сайте выставки

### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

\* Указанные материалы предоставляются Спонсором

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

**250 000 Р.**

без НДС

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиозэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).

### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.

### ❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы\* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса 1/1 внутри путеводителя, 1 полоса 1/1 на 2-ой или 3-ей обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

**200 000 Р.**

без НДС

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### **СТАТУС: ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

#### ❖ **Е-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о спонсоре **в рассылку по посетительской базе выставки** (3 рассылки, 18 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### • **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

• Баннер спонсора в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию), либо на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс (при наличии).

#### • **САЙТ ВЫСТАВКИ**

• Размещение логотипа\* на сайте выставки

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

• на титульном листе официального путеводителя выставки  
• на планировке павильона в путеводителе  
• на баннере в зоне официального открытия выставки  
• на навигационных баннерах выставки  
• на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

• Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.  
• Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.  
• Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиозфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ**

**200 000 Р.**

*без НДС*

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки.

❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

**200 000 Р.**

без НДС

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### **СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ**

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки FoodTech Krasnodar.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку.

**Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

#### ❖ **Е-МАЙЛ КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки** (18 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

- **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**
- **2 roll-up\*** спонсора в зоне регистрации посетителей.

#### • **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа\* на сайте выставки

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

**200 000 Р.**

без НДС

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- **Футболки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Ручки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Ленты для бэджей с фирменной символикой спонсора\*** для крепления бэджей (количество по согласованию с организатором).

### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.

### ❖ БОНУСЫ

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.



## СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

**150 000 Р.**

без НДС

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **СТАТУС: СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **❖ СОБСТВЕННОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ДНИ ВЫСТАВКИ**

- Возможность проведения мероприятия спонсора в одной из презентационных зон выставки. Предоставляется площадка с необходимым оборудованием на 1 час (дата и время по согласованию с организатором выставки).

#### **❖ E-MAIL КАМПАНИЯ**

- Упоминание спонсора (без логотипа) со статусом в рассылках по посетительской базе выставки. Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ.

#### **❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Логотип спонсора на титульном листе путеводителя выставки.
- 1 рекламная полоса\* спонсора – внутри путеводителя.
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

#### **❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на пригласительных билетах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра
- на задниках в конференц-залах, занятых для мероприятий выставки.

#### **• САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа\* на сайте выставки

#### **❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки

## СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

**150 000 Р.**

*без НДС*

### ❖ **ПРОМО-АКЦИИ**

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

### ❖ **БОНУСЫ**

- Упоминание спонсора в радио-объявлениях о мероприятиях деловой программы.

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

без НДС

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

#### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Логотип спонсора на титульном листе путеводителя выставки.
- Логотип спонсора в колонтитуле путеводителя выставки (на каждой странице).
- Логотип спонсора на планировке павильона в путеводителе.
- 2 рекламных полосы\* спонсора – 1 внутри путеводителя, 1 на 4-й странице обложки путеводителя.
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

#### • ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Реклама спонсора\* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.

#### ❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### • САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа\* на сайте выставки

#### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.

#### ❖ БОНУСЫ

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

## СПОНСОР РАЗДЕЛА

**120 000 Р.**

*без НДС*

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **СТАТУС: СПОНСОР РАЗДЕЛА**

#### **❖ E-MAIL КАМПАНИЯ**

- Упоминание спонсора (без логотипа) со статусом и рекламным текстом до 200 символов в рассылках по посетительской базе выставки.

Вы можете отследить количество переходов на ваш сайт, поставив UTM МЕТКУ.

#### **• ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Реклама спонсора\* на панно 2x2 перед входом в павильон.

#### **❖ САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа\* на сайте выставки

#### **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки.

#### **❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### **❖ БОНУСЫ**

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 1 рекламная полоса\* спонсора – внутри путеводителя.
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

## ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

100 000 Р.

Без НДС

\* Указанные материалы  
предоставляются Партнёром

### СТАТУС: ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

- **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**
- Баннер партнёра\* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама партнёра\* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.
- **САЙТ ВЫСТАВКИ**
- **Размещение логотипа\*** на сайте выставки
- ❖ **Логотипы партнёра в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра
- ❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
- Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* ПАРТНЁРА**
- в новостной ленте на сайте выставки
- ❖ **БОНУСЫ**
- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## ЛОГОТИП

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

## МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

*Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.*

## БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300x80 пикселей.

**Формат баннера:** gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Схема размещения рекламных конструкций предоставляется по запросу.

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра.

## БАННЕР НА ФАСАДЕ

Размер макета баннера - 8060x5360 мм (горизонтальный) (1:1)

Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 7860x5260 мм) Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 72 dpi

## ЛАЙТ-БОКС ПЕРЕД ВХОДОМ ДВУХСТОРОННИЙ И НА ФУДКОРТЕ:

Размер макета баннера - 1160x1760 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1110x1710 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

## ЛАЙТ-БОКС НАСТЕННЫЕ ВО ВНУТРЕННЕМ ДВОРИКЕ:

Размер макета баннера - 1185x179

Все важные элементы должны попадать в область 1130x1720 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

## НАСТЕННОЕ ПАННО ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 2100x2100 мм (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1980x1980 мм  
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

## ЛАЙТ-БОКС НА КОЛОННАХ

Размер макета баннера - 825x1480 мм (вертикальный) (1:1) Все важные элементы должны попадать в область 780x1430 мм.  
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

## РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ХОЛЛЕ

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра. Размер макета баннера – (1:1). Отступ внутрь макета не менее 5 см для всей важной информации.  
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 -700 dpi  
Разница в размере печатного материала и видимого поля – это технологическая полоса белого цвета сверху.

№	Размеры печатного материала, мм (шхв)	Видимое поле, мм (шхв)
Б4	11 000 x 2 440	11 000 x 2 160
Б4.а	11 800 x 2 440	11 800 x 2 140
Б5	9 080 x 2 300	9 080 x 2 000
Б6	16 550 x 2 300	16 550 x 2 000
Б7	14 500 x 2 110	14 500 x 1 810

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
связанным с рекламными и спонсорскими  
возможностями выставки FoodTech Krasnodar,  
пожалуйста, обращайтесь  
в дирекцию выставки:**

**[foodtech@mvk.ru](mailto:foodtech@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-37, 200-12-56**